	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSION: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 1 DE 20
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022

FORMATO ÚNICO DE CARGUE

CÓDIGO DE META	NOMBRE DE LA META	INDICADOR DE PRODUCTO	TIPO DE INDICADOR
P2S35MP3	Apoyo y fortalecimiento a 150 (Ciento cincuenta) empresarios para la generación de entornos subregionales productivos y competitivos dirigido a empresas agroindustriales, industriales y comerciales para el incremento de sus ingresos, en el marco de la especialización de las regiones.	Número de empresarios agroindustriales, industriales y comerciales apoyadas y fortalecidas.	Acumulado.

META PROGRAMADA VIGENCIA	AVANCE A LA FECHA*	META CUATRIENIO
70	113	150

– *: De acuerdo a la unidad de medida del indicador de la meta.

Nota: En relación a lo establecido en el sistema de evaluación y seguimiento Ejecutor.

Dependencia responsable: (Dirección de Asuntos Internacionales, Industria y comercio)

Fecha del reporte: (08/09/2025)


Periodo de reporte: (01/01/2025 AL 31/08/2025)

Tipo de soporte: (Marque con una X el tipo de evidencia)

TIPO DE SOPORTE	
FOTOGRAFICO	X
VIDEO	
CONTRATO / CONVENIO	X
ACTA	X
OFICIO	
OTRO ¿CUAL?	

Beneficiados: (Especifique por tipo de beneficiados y enumere cuantos son / solo si aplica)

BENEFICIADOS	CUANTOS
PERSONAS	
FAMILIAS	
MUNICIPIOS	
INSTITUCIONES EDUCATIVAS	
HOSPITALES	
ASOCIACIONES	X
OTRO ¿CUÁL?	FAMI Y MICRO EMPRESAS

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSION: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 2 DE 20
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022

Enfoque diferencial y territorial: (Especifique de acuerdo al enfoque diferencial y territorial para los beneficiados y enumere cuantos son / solo si aplica)

ENFOQUE DIFERENCIAL Y TERRITORIAL	CATEGORÍA	CUANTOS
TERRITORIAL	URBANO	22
	RURAL	
ÉTNICO	INDÍGENA	
	AFRO	
	RROM	
SEXO	HOMBRE	8
	MUJER	14
CICLO VITAL	(0 – 5 AÑOS)	
	(6 – 11 AÑOS)	
	(12-17 AÑOS)	
	(18 A 28 AÑOS)	
	(29 A 59 AÑOS)	
OTRAS SITUACIONES DIFERENCIALES	(MAYOR DE 60 AÑOS)	
	PERSONAS CON DISCAPACIDAD	
	VICTIMAS DEL CONFLICTO	
	JEFATURA DE HOGAR	
	EXTREMA POBREZA	
	DESMOVLIZADO	
	LGBTIQ+	
	OTRO ¿CUÁL?	

Nota: Se debe aclarar que la suma del total de beneficiarios no equivale al total de la población con enfoque diferencial, ya que un beneficiado puede pertenecer a más de un enfoque diferencial.

1. REPORTE DE ACTIVIDADES:

Describa y desglose las actividades adelantadas, para el cumplimiento de los bienes y servicios establecidos en la meta, enumérelas y en dicha descripción deberá poder verificarse: las principales actividades realizadas, los bienes y servicios generados y que contribuyen al cumplimiento de la meta.

No.	ACTIVIDAD
1	<p>ETAPA DE GESTION Y PROGRAMA DE ASISTENCIA TECNICA.</p> <p>Desde la Secretaría de Desarrollo Económico, se consolidan esfuerzos junto con la Corporación Moda del Tolima - CORMODA, con el fin de fomentar un espacio de formación, capacitación y negocios a empresarios del sistema moda.</p> <p>Para ello, CORMODA presenta propuesta que comprende el fortalecimiento a empresarios del subsector de la producción del sistema moda, para el incremento de capacidades técnicas productivas y minimización de la intermediación entre la oferta y demanda, del cual la secretaria de Desarrollo Económico después de analizar sus necesidades y requerimientos y con el fin de procurar la consecución de las metas propuestas para el año 2025, el cumplimiento de las ordenanzas 0023 del 2021.</p>



**GOBERNACIÓN DEL TOLIMA
SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN**

**CÓDIGO:
INS-PD-001**

VERSION: 01

PROCESO

**PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL
DESARROLLO**

PÁG. 3 DE 20

**FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN-
EJECUTOR TOLIMA.**


**VIGENTE DESDE:
28/06/2022**

por la cual se promueve la reactivación económica, y la ordenanza 003 de 2014 por medio de la cual se crean e institucionalizan los mecanismos para la implementación de la política pública departamental para la generación de empleo, y una vez analizada técnica y económicamente la propuesta, se aprueba y viabiliza.

En cumplimiento del Plan de Desarrollo Departamental con Seguridad en el Territorio 2024-2027 - meta P2S35MP3 y en cumplimiento del decreto 092 de 2017 artículo 5, se realizó el proceso competitivo de selección en la plataforma SECOP II ID RE-2025-2459; como resultado se llevó a cabo el convenio de asociación No. 2440 de 17 de junio de 2025 entre la Gobernación del Tolima y Corporación Moda del Tolima - CORMODA cuyo objeto es "Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros entre el departamento del Tolima - CORMODA para llevar a cabo la feria Ibagué negocios y moda - IN&M 2025, como fortalecimiento a empresarios y emprendedores del departamento del Tolima que hacen parte del subsector de la producción del sistema moda. El valor total del convenio es por la suma de Doscientos cincuenta millones de pesos M/Cte. (\$250.000.000), de los cuales el Departamento del Tolima aportó ciento setenta y cinco millones pesos M/Cte. (\$ 175.000.000) equivalente al 70 % del valor total del convenio y la corporación moda del Tolima - CORMODA apporto en dinero la suma de setenta y cinco millones de pesos M/cte. (\$75.000.000) correspondiente al 30% del valor total de dicho convenio.

Se realiza suscripción del Acta de Inicio con fecha del 25 de Junio de 2025 y a partir de la fecha inician procesos de ejecución del convenio el cual lleva los siguientes ejes temáticos:

OBJETIVO ESTRATEGICO	COMPONENTE
Aunar esfuerzo para realizar capacitaciones y formaciones para el fortalecimiento de los empresarios y emprendedores del sistema moda en el departamento del Tolima.	<ul style="list-style-type: none">Implementación del modelo canvas lean de 18 pasos para 20 fami y microempresas como apoyo a la reactivación de sus empresas
Aunar esfuerzo para el fortalecimiento de empresas en etapa de crecimiento maduro y/o validación y/o expansión dirigidos a empresas del sistema moda	<ul style="list-style-type: none">Capacitaciones y seminarios por convocatoria abierta especializadas para empresarios del sistema moda.Asistencia técnica workshop y benchmarking por convocatoria cerrada especializadas para empresarios del sistema moda.Workshop con diseñador de alto reconocimiento nacional dirigido a los 8 diseñadores de la asistencia técnica en diseño y elaboración de coleccionesBenchmarking nacional dirigido a 8 empresarios pymes de Ibagué – Lean manufacturing

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSION: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 4 DE 20
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022

Anuar esfuerzos para participar en espacios especializados en la comercialización de productos

- Rueda de negocios
- Participación en el espacio comercial que se desarrolla en el marco de la feria IN&M 2025
- Misión Internacional comercial para la participación a una macro rueda dirigido a 3 empresas con capacidad en producción y perfil exportador.

Una vez cumplida la fecha de inicio del convenio, se procede a registrar las actividades que se comienzan a ejecutar dentro del mismo. En el desarrollo del ejercicio se realizan las siguientes acciones:

- Componente: Implementación del modelo canvas lean de 18 pasos para 20 fami y microempresas como apoyo a la reactivación de sus empresas.

Fecha: 05/08/2025 Hora: 8:00 am.

Actividad: seminario – taller: **Elaboración De Planes De Negocios Bajo La Modalidad De Lean Canvas.**

En el marco de la Feria Empresarial Ibagué Negocios & Moda 2025 – IN&M 2025, se llevó a cabo en el Salón B del Centro de Convenciones de la Gobernación del Tolima el Seminario – Taller: Elaboración de Planes de Negocios bajo la modalidad de Lean Canvas, un espacio de gran valor académico y empresarial.

El evento fue liderado por la Corporación Moda del Tolima – CORMODA, con el apoyo de la Secretaría de Desarrollo Económico, con el propósito de brindar a los empresarios del sistema moda herramientas estratégicas para fortalecer sus modelos de negocio, garantizar sostenibilidad y responder de manera competitiva a los retos del mercado actual.

La jornada contó con la participación de la conferencista Marcela Rojas, especialista en Estrategias de Negocios, quien compartió conocimientos enfocados en el cierre de negocios y la atención al cliente, aplicando la metodología del Lienzo de Canvas. A través de un taller interactivo, los empresarios tuvieron la oportunidad de trabajar de manera práctica en el diseño y estructuración de sus planes de negocio, favoreciendo la claridad en la propuesta de valor y la toma de decisiones estratégicas.

En total, 22 empresas del sistema moda fueron seleccionadas para este espacio de formación y fortalecimiento empresarial, entre ellas:

- Nativos Joyería Artesanal
- Calzado Cardy
- Coco & Arena
- Almaderuby
- JHONS Comercializadora
- +REALPEOPLE
- JAZMIN



GOBERNACIÓN DEL TOLIMA
SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN

CÓDIGO:
INS-PD-001

VERSION: 01

PROCESO

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL
DESARROLLO

PÁG. 5 DE 20

FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN-
EJECUTOR TOLIMA.

VIGENTE DESDE:
28/06/2022

- Confesiones Danjo
- Casa Linada Baby
- Alamzeus Todo Uniformes
- Quinche
- Barel.Design
- Manchis Taller Creativo
- Ariz Sas Bic
- Asociación Paz y Alegría Diversa
- Mia Peluche
- Moda Vísteme
- María José Joyas y Accesorios
- Roché
- Cotton We're
- Anne Yaneth
- Confecciones Sairy

Este ejercicio permitió que los empresarios fortalecieran sus capacidades de planeación y gestión comercial, al tiempo que se prepararon para aprovechar al máximo las oportunidades de negocios que ofrece la feria.

De esta manera, el Seminario – Taller de Lean Canvas se consolidó como un componente esencial para el fortalecimiento del ecosistema productivo de la moda en el Tolima, aportando no solo al desarrollo de modelos de negocio más sólidos, sino también a la proyección nacional e internacional de los emprendedores y empresarios del departamento.

- **COMPONENTE: Capacitaciones y seminarios por convocatoria abierta especializadas para empresarios del sistema moda.**

Fecha: 23/07/2025 – Hora: 8:00 am.

Actividad: semanario – taller “TENDENCIAS APLICADAS AL DISEÑO – PRIMAVERA VERANO 2026
Desarrollo de la actividad: En el marco del convenio celebrado con CORMODA y en el desarrollo del ejercicio de fortalecimiento Empresarial de La feria Ibagué Negocios y Moda, se llevó a cabo en el salón A del centro de convenciones de la gobernación del Tolima el semanario – taller “TENDENCIAS APLICADAS AL DISEÑO – PRIMAVERA VERANO 2026 (SSO2026)” dirigido al sector textil. Todo en el cumplimiento de la misionalidad de la dirección.

Seminario orientado por el especialista Miguel Ángel Gaona, analista de tendencias y consultor empresarial, contando con 75 miembros del sector moda constituidos legalmente como personas naturales y jurídicas entre: Diseñadores, emprendedores, confeccionistas, pequeños y medianos empresarios.

Se proporcionaron las herramientas para la formulación de la paleta de colores en una colección, estructura y configuración del proceso creativo, tendiente a la innovación, proposición y comunicación para productos full moda.

Fecha: 08/08/2025 – Hora: 8:00 am.

Actividad: Seminario – Taller COSE Y TRANSFORMA TU FUTURO.



GOBERNACIÓN DEL TOLIMA
SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN

CÓDIGO:
INS-PD-001

VERSION: 01

PROCESO

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL
DESARROLLO

PÁG. 6 DE 20

FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN-
EJECUTOR TOLIMA.

VIGENTE DESDE:
28/06/2022

A la fecha y hora referida, se llevó a cabo en el salón B del centro de convenciones de la gobernación del Tolima

Realizado por la Corporación Moda del Tolima – CORMODA, Con el apoyo de la Secretaría de Desarrollo Económico de la Gobernación del Tolima, se desarrolló una estrategia de fortalecimiento para empresarios y emprendedores del subsector de producción del sistema moda, orientada al incremento de capacidades técnicas y productivas, así como a la minimización de la intermediación entre la oferta y la demanda, generando mayores oportunidades de crecimiento y sostenibilidad para el sector.

Esta iniciativa se enmarca en el Convenio 2440 del 17 de julio de 2025 y en el desarrollo de la feria empresarial Ibagué Negocios & Moda 2025 – IN&M 2025, consolidada como una plataforma estratégica para la proyección de la industria de la moda a nivel regional y nacional. El evento contó con la asistencia de 76 participantes pertenecientes a diferentes empresas y asociaciones, incluyendo diseñadores, confeccionistas, emprendedores, pequeños y medianos empresarios. Es de resaltar que algunos de los asistentes desempeñaron varios roles dentro del ecosistema productivo, reflejando la versatilidad y el compromiso del talento local en el fortalecimiento del sector.

Como parte de la agenda académica, se destacaron dos conferencistas de trayectoria nacional e internacional, quienes han hecho del empoderamiento y la transformación empresarial su misión de vida. Se trata de Mónica Bustamante, coach en mentalidad y transformación, máster en neurociencia, empresaria, escritora y reconocida *speaker* internacional, galardonada con dos Récord Guinness; y Adriana Matallana, emprendedora y empresaria, fundadora y CEO de Human Connect – Agencia de Consultoría y Formación Empresarial. Ambas compartieron herramientas clave para emprender con propósito, fortalecer la sostenibilidad empresarial y promover la transformación tanto personal como de marca dentro del sistema moda.

Este espacio se consolidó como un escenario de aprendizaje, inspiración y networking, en el que los empresarios y emprendedores del Tolima pudieron acceder a conocimientos y experiencias de alto nivel, reafirmando la importancia de la moda como un sector estratégico para la economía regional y como una apuesta de valor para la competitividad del departamento.

Fecha: 12/08/2025 – Hora: 8:00 pm.

Actividad: Capacitación: PREPARATE PARA PARTICIPAR EXITOSAMENTE EN LA RUEDA DE NEGOCIO Y EXPOSICIÓN COMERCIAL.

En la fecha y hora referenciada, en el marco del convenio No. 2440 de 17 de julio de 2025 celebrado con la Corporación Moda del Tolima CORMODA y en el desarrollo del ejercicio de la décima quinta feria empresarial Ibagué Negocios y Moda 2025 – IN&M 2025, se llevó a cabo en el salón A del centro de convenciones de la gobernación del Tolima la capacitación dirigida a los 20 empresarios y asociaciones beneficiadas con la rueda de negocios y exposición comercial programadas para las fechas del 28 al 30 de agosto.

Igualmente, la reconocida conferencista Marcela Rojas, consultora y especialista en Estrategias de Negocios fue quien impartió conocimientos en cierre de negocios y atención al cliente, con énfasis en la rueda de negocios de productos y servicios que se establecen bajo el marco de la feria Ibagué Negocios & Moda 2025 - IN&M 2025.

Objetivo de la capacitación: Proporcionarles a los empresarios del sistema moda las herramientas para conectar su marca con nuevos compradores. Capacitarlos para que aprendan todo lo necesario para aprovechar al máximo la rueda de negocios y exposición comercial que



se llevará a cabo dentro del marco de la feria empresarial Ibagué Negocios & Moda 2025 - IN&M 2025, esta capacitación fue presencial, gratuita y especializada.

- Componente: **Asistencia técnica workshop y benchmarking por convocatoria cerrada especializadas para empresarios del sistema moda.**

En el marco de las acciones de fortalecimiento empresarial y con el propósito de consolidar la competitividad del sistema moda, se dio inicio a la Asistencia Técnica Workshop y Benchmarking, desarrollada a través de una convocatoria cerrada especializada para empresarios del sector. Esta iniciativa está orientada a transferir conocimientos de alto nivel y a brindar herramientas prácticas que permitan a los participantes mejorar sus procesos productivos, de diseño, gestión y comercialización. El componente de **workshop** ofrece un espacio de formación y aplicación inmediata, en el cual los empresarios pueden apropiar metodologías innovadoras y adaptarlas a las realidades de sus negocios. Por su parte, el ejercicio de benchmarking posibilita la comparación con referentes nacionales e internacionales, identificando buenas prácticas y estándares que fortalezcan la productividad, la diferenciación y la inserción del sistema moda en mercados de mayor valor agregado.

Con esta estrategia, se busca potenciar la capacidad del sector para responder a las tendencias globales, elevar los niveles de competitividad regional y consolidar un ecosistema empresarial dinámico, creativo e innovador.

El 1 de julio se da a conocer oficialmente las inscripciones a la asistencia técnica en diseño y elaboración de colecciones, donde los interesados debían tener unos requisitos para la participación en el mismo, como lo era ser perteneciente a la industria de la moda, el diligenciamiento del formulario de inscripción, cargar todos los documentos relacionados en el formulario y aceptar los términos y condiciones.

Adicionalmente, el 24 de julio se conoce públicamente la selección de los empresarios beneficiados con la asistencia técnica y los cuales son:

1. Auroras
2. Colibrí
3. Roché
4. Levaus
5. Linneth Moon
6. Natha Zea
7. Cabo azuli
8. Samy Pijamas



- Componente: **Benchmarking nacional dirigido a 8 empresarios pymes de Ibagué – Lean manufacturing**

Fecha: Del 29/07/2025 al 31/07/2025

Actividad: BENCHMARKING EN LEAN MANUFACTURING – MEDELLÍN, PARA LA EXPORTACIÓN EN EL MARCO DEL PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL AL SISTEMA MODA DEL TOLIMA 2025 -.

Con el propósito de fortalecer la capacidad exportadora del sector textil y confección regional, el **1 de julio** se publicaron las inscripciones y la información detallada sobre el **Benchmarking en Lean Manufacturing para la Exportación**, una iniciativa orientada a transferir conocimientos y prácticas internacionales en eficiencia productiva. Este ejercicio busca que las empresas participantes adopten herramientas de **mejora continua**, enfocadas en la reducción de desperdicios, la optimización de procesos y la generación de mayor valor agregado en sus productos.

El benchmarking se constituye así en una oportunidad estratégica para contrastar la realidad empresarial local con referentes internacionales de excelencia, permitiendo identificar brechas, innovar en procesos y potenciar la competitividad en mercados cada vez más exigentes. Bajo este enfoque, el **Lean Manufacturing** se convierte en un pilar fundamental, al ofrecer metodologías que promueven la productividad, la sostenibilidad y la preparación de las organizaciones para alcanzar estándares de clase mundial en sus operaciones de exportación.

Conforme a ello, el 17 de julio se publican las empresas acreedoras de este gran fortalecimiento fueron:

1. Natha Zea
2. Diseño y Moda nuevo mundo
3. Levaus
4. Reed Green
5. Casa Linda baby
6. Auroras
7. Heliz Store
8. Sheaffer Studio.

La agenda incluyó visitas a referentes de la industria textil y la participación en Colombiamoda 2025. Durante tres días, ocho empresarios del Tolima vivieron una experiencia estratégica de aprendizaje y conexión empresarial en la ciudad de Medellín, en el marco de una misión de Benchmarking que combinó visitas a empresas líderes del sector confección y textil, con su participación en la feria Colombiamoda 2025, el evento más importante de la moda en Latinoamérica.

La iniciativa, patrocinada por la Gobernación del Tolima a través de la Secretaría de Desarrollo Económico y organizada por la Corporación Moda del Tolima –CORMODA–, tuvo como objetivo acercar a las marcas locales a entornos productivos de alto nivel, permitirles identificar buenas prácticas y fortalecer sus capacidades para competir en mercados cada vez más exigentes.

Durante el recorrido, los participantes conocieron procesos de innovación, control de calidad, eficiencia y productividad aplicados por compañías que trabajan con reconocidas marcas



nacionales como Tennis, Gef y Chevignon, además de interactuar con empresarios que lideran operaciones industriales de alcance nacional e internacional.

La misión también brindó espacios de diálogo y networking para establecer alianzas estratégicas, explorar oportunidades de encadenamientos productivos y visualizar tendencias de consumo y sostenibilidad que están marcando el futuro del sector.

El inicio de este recorrido representa un paso decisivo en la consolidación de capacidades empresariales orientadas a la innovación y la mejora continua. A través del intercambio de experiencias y el análisis comparativo con referentes de talla mundial, se busca fortalecer no solo la productividad interna de las organizaciones, sino también su preparación para insertarse con éxito en cadenas globales de valor.

- Componente: **Participación en el espacio comercial que se desarrolla en el marco de la feria IN&M 2025**

Del 28 al 30 de agosto de 2025 se llevó a cabo la feria IN&M 2025 en el Centro Comercial Multicentro, un espacio comercial y de exhibición de gran relevancia para el sector moda y emprendimiento regional. En este marco, la Gobernación del Tolima apoyó la participación de más de 30 empresas y emprendedores locales mediante la asignación de stands, promoviendo la visibilidad y el posicionamiento de sus marcas.


Los beneficiarios incluyeron diseñadores, artesanos y productores de moda, accesorios y artículos creativos, entre ellos: Colibrí Indie, Levaus, Auroras, Bento, Ariz Sport, Comerc. Jhons, Milena Ramos Diseñadora, Ama Clothes, Rústico Accesorios, Tameia Brand, Mavita Accesorios, Accesorízate Jenny Acosta, Dis@rte, Cotton Wear, Peretantico, Goticas de Leche, Creaciones Anseger, Gracia Flahs Store, Tienda Artesanal Hdez, Jawes Joyería Hecha a Mano, +Real People, Coco & Arena, Mininas Pantys, Scorpio Col, Cravila Diseño Hecho Arte, Solo Íntimos, Villa Artesanal, Aiko Accesorios, Andariego Taller Cuero, Menchis Taller Creativo, La Chica de Capul, JenyMarAccesorios, Rucary, Quinkids y FemEmprende.

La participación en IN&M 2025 permitió a estas marcas acceder a un espacio estratégico para el relacionamiento con clientes, la generación de contactos comerciales y la exploración de tendencias de mercado. Asimismo, fortaleció la competitividad de los emprendedores locales y resaltó la diversidad creativa del Tolima, reafirmando la importancia del sector moda y artesanal como motor de desarrollo económico y cultural.

- Componente: **Misión Internacional comercial para la participación a una macro rueda dirigido a 3 empresas con capacidad en producción y perfil exportador.**

La misión internacional comercial tuvo como propósito la participación en la macro rueda de negocios *Intermoda*, realizada en Guadalajara, México, uno de los escenarios más importantes de la industria de la moda en América Latina. A través de un proceso de convocatoria pública y el cumplimiento de requisitos específicos, fueron seleccionadas tres empresas con capacidad productiva y perfil exportador: **Confecciones Caribbean, Moole y Water Woman.**

Intermoda es la feria de negocios más grande de la industria de la moda en América Latina y una de las más importantes a nivel internacional. Se realiza en Guadalajara, México, y reúne a

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSION: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 10 DE 20
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022


diseñadores, fabricantes, compradores, distribuidores y marcas de diferentes países. Este evento funciona como una plataforma estratégica para la exhibición de productos, el establecimiento de alianzas comerciales y la exploración de tendencias en confección, textiles, calzado y accesorios. Gracias a su trayectoria y reconocimiento, Intermoda se ha consolidado como un punto de encuentro clave para empresas con potencial exportador que buscan expandirse en mercados internacionales.

La participación de estas compañías tolimenses en este espacio, permitió la promoción de productos de alto valor agregado, así como la apertura de nuevos canales de comercialización internacional. Durante el evento, el cual tuvo cabida los días 15, 16, 17 y 18 de julio, las empresas sostuvieron encuentros con compradores potenciales, generando contactos estratégicos para el fortalecimiento de sus planes de internacionalización.

El acompañamiento institucional y la organización previa garantizaron la preparación de las empresas en aspectos logísticos, comerciales y de presentación internacional. La experiencia en *Intermoda* no solo visibilizó la calidad y competitividad de la oferta local, sino que también contribuyó a identificar tendencias, oportunidades de mercado y alianzas para futuros negocios. Por lo anterior, la misión representó un paso significativo para la inserción de estas empresas en mercados internacionales, consolidando su vocación exportadora y reafirmando la importancia de la moda como sector estratégico de desarrollo económico y proyección global.

De acuerdo con la medición establecida en el periodo reportado, esta actividad avanza en la meta 15

Avance acumulado 113.

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSION: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 7 DE 20
FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.			VIGENTE DESDE: 28/06/2022

2. LOCALIZACIÓN (inversión focalizada)

MUNICIPIO	BIEN Y SERVICIO	VALOR * RP**
Departamento del Tolima.	Capacitación, espacios especializados para el acercamiento de la oferta y la demanda, espacios para el conocimiento de BPM, capital de trabajo representado en materias primas para la producción.	7870 DEL 25 de junio de 2025 - \$ 175.000.000

Evidencias:



2025 IN & M
IBAGUE NEGOCIOS Y MODA

Vía Zoom

Capacitación
DISEÑO Y ELABORACIÓN
de **COLECCIONES**

UNETE ESCANEANDO EL CÓDIGO

JULIO 04 | 04:00 P.M.

MARCAS SELECCIONADAS
para participar en la asistencia técnica en diseño y elaboración de colecciones:


1. Auroras
2. Colibrí
3. Roché
4. Levaus
5. Linneth Moon
6. Natha Zea
7. Cabo Azull
8. Samy Pijamas

Agradecemos a todos los que se postularon y confiaron en este proceso. A quienes continúan en el camino, que esta experiencia impulse su talento y visión creativa!

PATROCINA: GOBERNACIÓN DEL TOLIMA, SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO
 ORGANIZA: corModa
 APOYA: CÁMARA COMERCIO TEXTIL


Publicación del evento y lista de beneficiarios seleccionados para asistencias técnicas.

Recuperado de: Redes sociales - Ibagué Negocios & Moda.

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSION: 01
PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO		PÁG. 8 DE 20
FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.			VIGENTE DESDE: 28/06/2022

Fecha: 23/07/2025 – Hora: 8:00 am. Evidencias de las actividades:
Semanario TENDENCIAS APLICADAS AL DISEÑO – PRIMAVERA VERANO 2026 (SSO2026).




	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSION: 01
PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO		PÁG. 9 DE 20
FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.			VIGENTE DESDE: 28/06/2022

Fecha: Del 29/07/2025 al 31/07/2025

BENCHMARKING EN LEAN MANUFACTURING PARA LA EXPORTACIÓN EN EL MARCO DEL PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL AL SISTEMA MODA DEL TOLIMA 2025.




	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSION: 01
PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO		PÁG. 10 DE 20
FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.			VIGENTE DESDE: 28/06/2022

Fecha: 05/08/2025 Hora: 8:00 am. Evidencia de la actividad:
ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS BAJO LA MODALIDAD DE LEAN CANVAS.




Fecha: 08/08/2025 – Hora: 8:00 am. Evidencias de la actividad:
seminario – taller: INSPIRATE Y COSE UN FUTURO SOSTENIBLE.



	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSION: 01
PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO		PÁG. 11 DE 20
FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.			VIGENTE DESDE: 28/06/2022

Fecha: 12/08/2025 – Hora: 8:00 pm. Evidencia de la actividad:
capacitación: **PREPÁRATE PARA PARTICIPAR EXITOSAMENTE EN LA RUEDA DE NEGOCIO Y EXPOSICIÓN COMERCIAL.**




	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSION: 01
PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO		PÁG. 12 DE 20
FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.			VIGENTE DESDE: 28/06/2022

Fecha: Del 28 al 30 de Agosto

Participación en el espacio comercial que se desarrolla en el marco de la feria IN&M 2025




	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSION: 01
PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO		PÁG. 13 DE 20
FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.			VIGENTE DESDE: 28/06/2022


Fecha: Del 15 a 18 de Julio

Misión Internacional comercial para la participación a una macro rueda dirigido a 3 empresas con capacidad en producción y perfil exportador.



	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSION: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 14 DE 20
FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.			VIGENTE DESDE: 28/06/2022

ACTA DE INICIO

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		Código: FOR-GB-018
			Versión: 04
	PROCESO:	GESTIÓN CONTRACTUAL	Pág. 1 de 2
ACTA DE INICIO			Vigente desde: 03/01/2025

Fecha:	25	de	JUNIO	de	2025
--------	----	----	-------	----	------

GRADO DE RESPONSABILIDAD
<ul style="list-style-type: none"> Mediante la suscripción de la presente acta, el supervisor, el interventor (si fuere el caso) y el Contratista/ Cooperante/ Proveedor asumen plena responsabilidad por la veracidad de la información en ella contenida

INFORMACIÓN GENERAL	
CONTRATO No.	N/A
CONVENIO No.	2440 del 17 DE JUNIO DE 2025
ORDEN DE COMPRA No.	N/A
OBJETO: "AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS ENTRE EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA Y LA CORPORACIÓN MODA DEL TOLIMA - CORMODA, PARA LLEVAR A CABO LA FERIA IBAGUÉ NEGOCIOS & MODA® - IN&M 2025, COMO FORTALECIMIENTO A EMPRESARIOS Y EMPRENDEDORES DEL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA, QUE HACEN PARTE DEL SUBSECTOR DE LA PRODUCCIÓN DEL SISTEMA MODA, PARA EL INCREMENTO DE CAPACIDADES TÉCNICAS, PRODUCTIVAS Y MINIMIZACIÓN DE LA INTERMEDIACIÓN ENTRE LA OFERTA Y LA DEMANDA"	
Contratista/ Cooperante/ Proveedor:	CORPORACIÓN MODA DEL TOLIMA – CORMODA Y/O JULIO CÉSAR MENDOZA ORJUELA
NIT/CC:	NIT 900.516.458-1 / CC.79.150.472
Valor:	DOSCIENTOS CINCUENTA MILLONES DE PESOS (\$250.000.000) MCTE, de los cuales EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA aportará la suma de CIENTO SETENTA Y CINCO MILLONES DE PESOS (\$175.000.000) MCTE y la CORPORACIÓN MODA DEL TOLIMA – CORMODA, aportará la suma de SETENTA Y CINCO MILLONES DE PESOS (\$75.000.000) MCTE, en efectivo.
Plazo de ejecución:	CIENTO OCHENTA (180) DÍAS CALENDARIO
CDP:	3356 DEL 09 DE MAYO DE 2025
RP:	7870 DEL 25 DE JUNIO DE 2025
Fecha legalización:	25 DE JUNIO DE 2025
Fecha de terminación:	21 DE DICIEMBRE DE 2025
Fecha de Orden de Compra:	N/A
Fecha de terminación Orden de Compra:	N/A



**GOBERNACIÓN DEL TOLIMA
SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN**

**CÓDIGO:
INS-PD-001**

VERSION: 01

PROCESO

**PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL
DESARROLLO**

PÁG. 15 DE 20

**FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN-
EJECUTOR TOLIMA.**

**VIGENTE DESDE:
28/06/2022**



**GOBERNACIÓN DEL TOLIMA
SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN**

**Código:
FOR-GB-018**

Versión: 04

PROCESO:

GESTIÓN CONTRACTUAL

Pág. 2 de 2

ACTA DE INICIO

**Vigente desde:
03/01/2025**

CONSIDERANDO:

- Que entre el Departamento del Tolima y la CORPORACIÓN MODA DEL TOLIMA - CORMODA, se celebró el Convenio No. 2440 del 17 DE JUNIO DE 2025, cuyo objeto es "AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS ENTRE EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA Y LA CORPORACIÓN MODA DEL TOLIMA - CORMODA, PARA LLEVAR A CABO LA FERIA IBAGUÉ NEGOCIOS & MODA® - IN&M 2025, COMO FORTALECIMIENTO A EMPRESARIOS Y EMPRENDEDORES DEL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA, QUE HACEN PARTE DEL SUBSECTOR DE LA PRODUCCIÓN DEL SISTEMA MODA, PARA EL INCREMENTO DE CAPACIDADES TÉCNICAS, PRODUCTIVAS Y MINIMIZACIÓN DE LA INTERMEDIACIÓN ENTRE LA OFERTA Y LA DEMANDA", por un valor de DOSCIENTOS CINCUENTA MILLONES DE PESOS (\$250.000.000) MCTE, de los cuales EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA aportará la suma de CIENTO SETENTA Y CINCO MILLONES DE PESOS (\$175.000.000) MCTE y la CORPORACIÓN MODA DEL TOLIMA - CORMODA, aportará la suma de SETENTA Y CINCO MILLONES DE PESOS (\$75.000.000) MCTE, en efectivo y un plazo de CIENTO OCHENTA (180) DÍAS CALENDARIO.
- Que el Registro Presupuestal 7870 DEL 25 DE JUNIO DE 2025, el convenio fue suscrito por las partes el 17 de junio de 2025 y se publicó en el SECOP II, se constituyeron las correspondientes pólizas, por lo tanto, se cumplieron los requisitos de perfeccionamiento y ejecución del convenio.
- Que conforme a la cláusula segunda del convenio el plazo se establece a partir de la fecha en que se suscriba el acta de iniciación, por parte del cooperante y el supervisor.

ACUERDAN:

- De conformidad con lo establecido en la cláusula novena del convenio, se ha designado como supervisora a SANDRA LILIANA NUÑEZ, o quien haga sus veces, para efectos de realizar todas las actividades de control y vigilancia de la ejecución de actividades y obligaciones del cooperante.
- Fijar como fecha de inicio del convenio No.2042 DEL 2440 del 17 DE JUNIO DE 2025, cuyo objeto es, "AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS ENTRE EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA Y LA CORPORACIÓN MODA DEL TOLIMA - CORMODA, PARA LLEVAR A CABO LA FERIA IBAGUÉ NEGOCIOS & MODA® - IN&M 2025, COMO FORTALECIMIENTO A EMPRESARIOS Y EMPRENDEDORES DEL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA, QUE HACEN PARTE DEL SUBSECTOR DE LA PRODUCCIÓN DEL SISTEMA MODA, PARA EL INCREMENTO DE CAPACIDADES TÉCNICAS, PRODUCTIVAS Y MINIMIZACIÓN DE LA INTERMEDIACIÓN ENTRE LA OFERTA Y LA DEMANDA", el día 25 DE JUNIO DE 2025, por lo tanto, la fecha de terminación será el día 21 de DICIEMBRE de 2025.

Para constancia de lo anterior, firman la presente acta los que en ella intervinieron,


Firma

JULIO CESAR MENDOZA ORJUELA
Representante legal CORMODA
COOPERANTE

Firma

SANDRA LILIANA NUÑEZ
Profesional Universitario DAIC-SDE
SUPERVISOR DEL CONVENIO


FECHA	DESCRIPCIÓN DEL CAMBIO	VERSIÓN
05/09/2023	Ajuste del documento	3
03/01/2025	Actualización del documento	4


	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSION: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 16 DE 20
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022




Luis Orlando Pacheco Yepes

Director de Asuntos Internacionales, Industria y Comercio

Reportado por: Carlos Yesquen- Contratista DAIC. C 

Revisado Por: María paula Bustos - Contratista DAIC. C 

Aprobado por Supervisor de convenio: Sandra Liliana Nuñez.- P.U. SDE. 

Cargado por: Nayith Ruiz Campuzano – T.O SDE.